



Communiquer avec la jeune génération et lui donner envie de s'impliquer

- ♣ **Participant.e.s** : toute personne amenée à travailler avec de jeunes collaborateurs.trice.s, groupe de 4 à 6
- ♣ **Durée** : 1 journée en mode distanciel /présentiel
- ♣ **Pré requis** : être en interaction avec de jeunes collaborateurs.trice.s

Méthodes mobilisées

- ♣ 50% d'apprentissage sur le fonctionnement des différentes générations
- ♣ 50% de mise en situation pour mettre en pratique les codes des nouvelles recrues
- ♣ Quiz
- ♣ Mises en situation
- ♣ Elaboration d'un plan d'action personnel au fil de la formation

Modalités d'évaluation

1. Avant : envoi d'un questionnaire de positionnement pour prendre en compte les besoins et attentes de l'apprenant/envoi d'un questionnaire d'évaluation des connaissances
2. Pendant : contrôles de connaissances pendant la formation (quiz) / évaluation des savoir-faire (grille d'observation)
3. A la fin de la formation : évaluation à chaud de la formation / questionnaire d'évaluation des connaissances
4. Après : évaluation à froid (un mois au moins après la formation) des connaissances (questionnaire en ligne)

Supports pédagogiques

- Guide du participant.e
- ♣ Fiches outil :
 - Plan d'actions et feuille de route
- ♣ Les Essentiels de la formation (PDF)

- *Accessibilité aux personnes en situation de handicap : prendre contact avec le référent handicap : bernard.jourdan@axom-formation.com*
- *Tarif sur demande*
- *Le règlement intérieur de la formation vous sera transmis avec les convocations*
- *Modalités, délais d'accès et contacts sont fournis par votre entreprise*

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les visions du monde des différentes générations
- Connaître les codes qui caractérisent les générations Y et Z, leurs motivations et leurs rapports au travail
- Découvrir les outils de communication adaptés à ces générations pour les former et les aider à s'intégrer dans l'entreprise

Exemples de questions qui seront traitées pendant la formation

- Pourquoi la communication avec les jeunes est-elle si difficile ?
- Quand dois-je me remettre en question ?
- Quelles sont leurs attentes managériales ?
- Comment sortir d'une situation de blocage ?
- Comment leur donner envie de s'impliquer ?
- Quels sont les indicateurs qui me prouvent que mon cadre est favorable à leur motivation ?

Demandez le programme !

- La notion de génération
 - Des années 1950 à nos jours
 - Les différentes injonctions éducatives
 - Votre premier poste en entreprise : Bilan personnel
- La jeune génération
 - Comprendre les 5 points de rupture générationnelle
 - La valeur travail vu par le jeune
 - Ce qui les motive, ce qui les braque
- Mieux communiquer, c'est comprendre les codes
 - Choisir les bons outils de communication
 - Nos erreurs de jugement : lever les malentendus
 - L'effet miroir : comment poser les bases d'une bonne relation ?
- Définir ensemble les indicateurs de l'implication du jeune
 - L'envie d'apprendre
 - La bonne intégration dans le groupe
 - Son ambition : A nous d'être capable de parler d'argent !

Les acquis

A l'issue de cette formation, vous aurez appris les enjeux de la communication intergénérationnelle. Désormais vous serez en capacité de vous adapter et vous aurez compris les attentes des nouvelles générations. Vous aurez les codes pour leur parler, les instruire et leur donner les clés de l'entreprise.

L'IMPACT HUMAIN